

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KINERJA
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

TAUFAN ARDIYANTO
NIM. 12030110130203

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Taufan Ardiyanto
Nomor Induk Mahasiswa : 12030110130203
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi
Judul Skripsi : **PENGARUH PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**
Dosen Pembimbing : Dr. Haryanto, S.E., M.Si., Ak., CA.

Semarang, 19 Mei 2017

Dosen Pembimbing

Dr. Haryanto, S.E., M.Si., Ak., CA.

NIP. 197412222000121001

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Mahasiswa : Taufan Ardiyanto

Nomor Induk Mahasiswa : 12030110130203

Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGUNGKAPAN**

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

(CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI

VARIABEL INTERVENING

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal

Tim Penguji:

1. Dr. Haryanto, S.E., M.Si., Ak., CA. (.....)
2. Andrian Budi Prasetyo S.E., M.Si.,Akt. (.....)
3. Dul Muid, S.E., M.Si., Akt. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Taufan Ardiyanto, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 19 Mei 2017

Yang membuat pernyataan,

Taufan Ardiyanto

NIM. 12030110130203

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the relationship disclosure behaviour of Corporate Social Responsibility to the company performance and its implication for company value in Indonesian Listed Companies. In this study, the dependent variable is firm value which is proxied by Tobin's q . Intervening variable is financial performance measured by Return on Equity (ROE), Return on Assets (ROA).

The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) period between 2013 to 2015 which determined by purposive sampling method. Data analysis techniques performed by regression analysis

Keyword : corporate social responsibility, firm value, financial performance, ROA, ROE

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris hubungan perilaku pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variable moderaasi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia . Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diproksikan oleh *Tobin's Q*. Variabel intervening adalah kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan *Return on Equity (ROE)* , *Return on Assets (ROA)*

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013 - 2015 . Penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi

Kata kunci : *corporate social responsibility*, nilai perusahaan, kinerja keuangan, ROA, ROE

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Semalas apapun kamu di masa lalu, balaslah dengan kerja keras dan semangat di masa kini

Masa lalu adalah sejarah, masa depan adalah misteri, masa sekarang adalah tantangan dan harapan untuk dilakukan sebaik mungkin

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Keluarga tercinta di rumah
dan Keluarga Besar Akuntansi Undip

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penelitian dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum. selaku Rektor Universitas Diponegoro
2. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
3. Fuad, S.E.T., M.Si., Akt., Ph.D selaku Ketua Jurusan Akuntansi
4. Dr. Haryanto, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan berbagai masukan, arahan dan nasihat kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
5. Paulus Th. Basuki Hadiprajitno, Dr., MBA., MS.Acc. Ak., CA. selaku dosen wali yang senantiasa memberikan nasehat serta motivasi
6. Semua dosen dan karyawan yang telah membantu penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
7. Orang tua saya, Bapak Suparno (alm) dan Ibu Siti Iskandini, yang senantiasa memberikan doa, pengertian, masukan, dan dukungan bagi penulis.
8. Teman-teman sesama Akuntansi UNDIP yang juga senantiasa memberikan doa, pengertian, masukan, dan dukungan bagi penulis.

9. Seluruh pihak yang sudah membantu namun tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan sebagai masukan bagi penulis agar dapat menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 19 Mei 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8

2.1.2 Teori Legitimasi	9
2.1.3 CSR.....	10
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Pemikiran Teoretis.....	14
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan (ROA).....	14
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan (ROE).....	15
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.3.4 Pengaruh <i>Return On Asset</i> sebagai Variabel Intervening Dalam Hubungan Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan....	17
2.3.5 Pengaruh <i>Return On Equity</i> sebagai Variabel Intervening Dalam Hubungan Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	21
3.1.1 Variabel Dependen.....	21
3.1.2 Variabel Independen.....	21
3.1.3 Variabel Intervening.....	21

3.2 Populasi dan Sampel.....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5 Metode Analisis.....	24
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	24
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.5.2.1 Uji Autokorelasi.....	25
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	25
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	26
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	26
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	27
3.5.4 Uji Hipotesis.....	28
3.5.4.1 Uji Statistik F.....	28
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	28
3.5.4.3 Uji Statistik t.....	29
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	30
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	30
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	31
4.2 Analisis Data.....	33
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	33
4.2.1.1 Uji Normalitas Data.....	33
4.2.1.2 Uji Multikolinier.....	35
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	37

4.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	38
4.2.2 Analisis Regresi.....	40
4.2.2.1 Model 1.....	40
4.2.2.2 Pengujian Pengaruh CSR terhadap ROA.....	42
4.2.2.3 Model 2.....	43
4.2.2.4 Pengujian Pengaruh CSR terhadap ROE.....	45
4.2.2.5 Model 3.....	45
4.2.2.6 Pengujian Pengaruh CSR terhadap Tobin's Q.....	47
4.2.2.7 Pengujian Pengaruh ROA terhadap Tobin's Q.....	48
4.2.2.8 Pengujian Pengaruh ROE terhadap Tobin's Q.....	48
4.2.2.9 Model Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung...	49
4.2.2.10 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan melalui ROA.....	49
4.2.2.11 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan melalui ROE.....	50
4.3 Pembahasan.....	51
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	51
4.3.2 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROA.....	51
4.3.3 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROE.....	52
4.3.4 Pengaruh ROE dalam Memediasi CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.3.5 Pengaruh ROA dalam Memediasi CSR terhadap Nilai	

Perusahaan.....	52
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Keterbatasan.....	53
5.3 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Perincian Sampel.....	30
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	31
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Univariate.....	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1 dan Model 2.....	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas Model 3.....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1.....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2.....	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 3.....	38
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Model 1.....	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi Model 2.....	39
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Model 3.....	40
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Regresi 1.....	41
Tabel 4.14 Hasil Uji Model 1.....	41
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi 1.....	42
Tabel 4.16 Rekapitulasi Hasil Regresi 2.....	43
Tabel 4.17 Hasil Uji Model 2.....	44
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi 2.....	44
Tabel 4.19 Rekapitulasi Hasil Regresi 3.....	45

Tabel 4.20 Hasil Uji Model 3.....	46
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi 3.....	47
Tabel 4.22 Rekapitulasi Hasil Uji Sobel 1.....	50
Tabel 4.23 Rekapitulasi Hasil Uji Sobel 2.....	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Teoretis.....	14

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN	53
LAMPIRAN B STATISTIK DESKRIPTIF	58
LAMPIRAN C UJI STATISTIK.....	59

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

CSR (*Corporate Social Responsibility*) adalah suatu bentuk pertanggungjawaban untuk stakeholder eksternal maupun internal yang diberikan oleh perusahaan. Tanggung jawab tersebut, perusahaan diinginkan untuk dapat memberikan hubungan timbal balik terhadap stakeholder dan lingkungannya sehingga keberadaan perusahaan dapat diterima dengan baik.

Corporate Social Responsibility merupakan bentuk *sustainability reporting* atau laporan berkelanjutan. Dimana laporan ini berisi informasi tentang aspek sosial, lingkungan dan keuangan sekaligus. Hal ini menjadi penting karena dewasa ini Eipsten dan Freedman (1994) mengemukakan pendapat bahwa pemberi modal/investor memiliki ketrarikan tentang informasi sosial dalam laporan tahunan.

Corporate Social Responsibility (CSR) digunakan sebagai informasi baik keuangan maupun non keuangan tentang interaksi antara lingkungan fisik dan sosial dengan organisasi, yang dibuat dalam laporan sosial perusahaan maupun laporan tahunan yang dipisah (Guthrie & Mathews, 1985 pada Sembiring, 2005). Pemahaman CSR ini dapat dijalankan melalui 3 pilar penting yaitu *profit, people, planet* (3P) (Global Compact Initiative, 2002). Konsep ini mengandung pemahaman bahwa tujuan bisnis bukanlah sekedar memperoleh keuntungan atau mencari laba (profit) tapi menjerahterakan manusia (people) dan menjamin keberlangsungan hidup planet (Nugroho, 2007)

Perkembangan CSR di Indonesia mulai populer sejak tahun 1990 an. Sejumlah perusahaan sudah berusaha dalam CSA (*Corporate Social Activity*) atau aktivitas sosial perusahaan meski dalam laporannya mereka tidak menamainya sebagai CSR. Dalam praktiknya, aktivitas mereka mempresentasikan wujud CSR sebagai suatu “peran serta” dan “kepedulian” perusahaan . Departemen Sosial sejak tahun 2003 telah tercatat menjadi lembaga pemerintah yang rajin berupaya menumbuhkan semangat aktivitas sosial ke perusahaan nasional di Indonesia.

Perkembangan laporan tanggung jawab sosial mulai menunjukkan tren positif di Indonesia seiring perkembangan jaman. Meski pada faktanya terdapat pertimbangan perusahaan terhadap biaya yang dikeluarkan dengan melaksanakan CSR dengan manfaat yang didapatkan dari informasi sosial yang diungkap. Seperti contohnya acara Indonesian Sustainability Reporting Award (ISRA) tahun 2015, yang memberi penghargaan terhadap keterbukaan dan akuntabilitas perusahaan yang telah melaporkan *sustainability reporting*. Bahkan tidak hanya pada perusahaan yang listing di bursa, BUMN dan perusahaan non listing baik kecil dan menengah hingga organisasi nirlaba juga turut melakukannya. Hal ini juga merupakan salah satu dampak globalisasi yang menjadikan persaingan antar perusahaan semakin ketat. Tren globalisasi ini juga memicu meningkatnya permintaan para pemegang saham kepada perusahaan dalam upaya melakukan CSR memicu perusahaan berkecimpung dalam praktik CSR (Chapple & Moon, 2005 pada Saleh et al, 2010). Untuk mempertahankan reputasi organisasi sekaligus meningkatkan kinerja keuangan , banyak perusahaan mencari strategi

manajemen baru untuk membedakan dan mendapatkan keunggulan kompetitif terhadap pesaing (Porter & Kramer 2006). Corporate Social Responsibility (CSR) inilah yang disebut dalam berbagai literatur sebagai bentuk tanggung jawab bisnis, tanggung jawab perusahaan, corporate citizenship, tanggung jawab perusahaan dan keberlanjutan perusahaan dan lain lain (Werther & Chandler 2006). Banyak contoh kasus perusahaan manufaktur yang terjadi di Indonesia terkait dengan lingkungan yang dilakukan yang biasanya berhubungan dengan sumber daya alam. Contohnya kasus lumpur Lapindo oleh PT. Lapindo Brantas yang terjadi di daerah Sidoarjo, pencemaran yang dilakukan oleh PT. Freeport Indonesia yang dinilai melanggar batas air limbah dan mencemari biota laut, dan juga pelanggaran yang dilakukan oleh PT. Newmont Minahasa Raya karena mencemari Teluk Buyat (Arifin dkk, 2012).

Masih ada kontradiksi pandangan mengenai CSR dan kinerja keuangan (Pedersen 2006). Meski banyak yang percaya bahwa CSR menjadi faktor penting untuk kelangsungan hidup jangka panjang dan strategi manajemen yang penting untuk memuaskan para pemangku kepentingan (Grafstrom et al 2008; Porter & Kramer 2006; Borglund et al, 2009). Adanya pertimbangan perusahaan untuk menghitung biaya yang dikeluarkan untuk melakukan CSR menunjukkan perusahaan lebih mementingkan sisi keuangan secara kasat mata dibandingkan sisi non keuangan. CSR yang paling umum di masyarakat hanya sekedar sumbangan agar terlihat berbuat baik demi terlihat baik di mata masyarakat.

Pengaruh aktivitas CSR telah diungkapkan oleh penelitian terdahulu yang berhubungan dengan kinerja keuangan perusahaan. Contoh penelitian tersebut

diantaranya oleh Mercedes Rodrigues-Fernandes (2015) yang meneliti tentang hubungan CSR dan kinerja keuangan perusahaan Spanyol yang terdaftar di Madrid Stock Exchange . Dimana hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa CSR dan kinerja keuangan menunjukkan hubungan positif dua arah. Yaitu bahwa perilaku sosial itu meningkatkan kinerja keuangan, dan peningkatan kinerja keuangan memacu keuntungan sosial yang lebih besar. Kemudian Yuniasih dan Wirakusuma (2007) mengungkapkan hubungan CSR jika diproksikan dengan ROA memiliki hubungan signifikan positif pada kinerja keuangan Janamrungsakul dan Issarawornrawanich (2015) melakukan penelitian terkait pengaruh CSR kepada Nilai Perusahaan dengan CSR index sebagai variabel independen dan kinerja perusahaan dengan Tobin's Q, ROA dan ROE sebagai alat ukur. Hasilnya ROA menunjukkan hubungan positif yang signifikan terhadap CSR.

Berdasarkan latar belakang dan perbedaan hasil empiris pada penelitian terdahulu, diperlukan penelitian tentang pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan maupun kinerja keuangan. Dengan pertimbangan tersebut maka peneliti memiliki ketertarikan untuk mengambil penelitian dengan tema yang sama , dengan judul :
 “ Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Intervening”

1.2 Rumusan Masalah

Aktivitas CSR telah menjadi suatu kewajiban perusahaan yang diatur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 47 tahun 2012. Perusahaan yang beroperasi pada bidang manufaktur lebih rentan bermasalah dalam menjalankan operasinya tanpa

pengungkapan CSR yang bisa meningkatkan nilai perusahaan di mata masyarakat sekitar.

Menurut penelitian-penelitian terdahulu, banyak mengungkapkan perbedaan hasil temuan yang berkaitan dengan pengungkapan CSR baik terhadap profitabilitas (ROA & ROE) maupun terhadap nilai perusahaan. Seperti pada penelitian

Berdasarkan penjelasan diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh pada pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan ?
2. Apakah kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan dengan ROA dan ROE berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap kinerja perusahaan
2. Mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan

1.3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi antara lain :

1. Manfaat Teoritis

Dapat memberikan kontribusi pada pengetahuan di bidang Ilmu Ekonomi yang secara khusus berhubungan dengan penerapan

pengungkapan tanggung jawab sosial / CSR terhadap nilai perusahaan dan kinerja keuangan

2. Manfaat Praktis

Dapat memberikan sumbangan pemikiran terhadap praktisi mengenai seberapa besar pengaruh pengungkapan CSR terhadap kepada kinerja keuangan dan implikasinya nilai perusahaan

1.4 Sistematika Penulisan

Berikut adalah gambaran umum sistematika penulisan penelitian dengan tujuan memudahkan pembaca mengikuti alur pembahasan dalam penelitian ini :

BAB I: PENDAHULUAN

Bab 1 menjelaskan latar belakang penelitian dengan rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta manfaat dari penelitian.

BAB II: TELAAH PUSTAKA

Bab 2 berisi review penelitian terdahulu dan landasan teori serta konsep, kerangka pemikiran yang digunakan dalam penelitian, serta hipotesis

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab 3 ini menjelaskan definisi variabel penelitian, populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian , sumber dan jenis data yang dipakai, metode pengumpulan data, serta metode analisis data dan pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menjelaskan hasil analisis dan interpretasi data dari hasil penelitian yang telah dilakukan

BAB V PENUTUP

Bab ini adalah bagian terakhir penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dari analisis yang dilakukan keterbatasan penelitian dan saran bagi penelitian selanjutnya